

# ЛУЧШИЙ И ДОЛГОРАБОТАЮЩИЙ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ.

ПРОВЕРЕНО ИЗВЕСТНЫМИ КОМПАНИЯМИ.

Водонепроницаемые, универсальные герметичные чехлы для мобильных телефонов и документов с нанесением логотипа заказчика.



## НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА ГОРЯЧИМ ТИСНЕНИЕМ ФОЛЬГОЙ



Тиснение с нанесением изображения фольгой делают с помощью нагрева клише и давления (так называемое "горячее тиснение"). Основными характеристиками фольги являются механическая и химическая стойкость и светостойкость. Горячее тиснение фольгой позволяет наносить цветное изображение без оттенков на широкий спектр материалов.



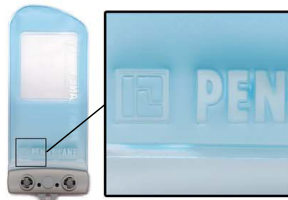
## НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ



Шелкография — самая популярная и универсальная технология нанесения изображений на бизнес-подарки и продукцию. Логотип или другое рекламное сообщение можно нанести практически на любой материал — нейлон, полиуретан, пластик и т.д. При печати шелкографией краски долго не теряют яркость, они устойчивы к воздействию агрессивных сред и влажности.



## НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭМБОССИРОВАНИЕМ



Персонализация методом эмбоосирования заключается в нанесении на поверхность материала рельефных символов (буквенно-цифровых) идентификаторов посредством выдавливания. Процесс эмбоосирования производится с помощью специальных машин — эмбоосеров, работающих в автоматическом либо в ручном режиме.



**Лучшие привлекательные и долго работающие рекламные, сувенирные и рекламно имиджевые товары. Качество бизнес сувенира подчеркивает качество и надежность рекламной компании и рекламируемого товара.**

Лучший бизнес сувенир это тот, который постоянно на виду или постоянно под рукой. К примеру, шариковая авторучка, такой сувенир всегда к месту и всегда у человека на виду или в руке. Футболка с нанесенной на ней информацией часто применяемый рекламно имиджевый подарок, так же как и авторучка, их часто презентуют на различных мероприятиях и соревнованиях. На ряду со многими, есть еще один бизнес сувенир и рекламно имиджевый подарок, его как правило, заказывают для того что бы подчеркнуть значимость и превосходство рекламной компании, мероприятия или соревнования. Это водонепроницаемый чехол для мобильного телефона, документов или банковской карты. Есть бизнес сувениры и рекламно имиджевые подарки дешевые, неизвестных китайских производителей они заказываются чаще всего при ограниченности бюджета, при необходимости показать массовость подарков и призов, но при этом качество подарка или бизнес сувенира не имеет значения. Есть другой подход при заказе бизнес сувениров и рекламно имиджевой продукции, это брендовые вещи которые оставляют хорошее впечатление уже от одного внешнего вида качественного изделия. К таким товарам относятся представляемые нами бренды с широким ассортиментом универсальных водонепроницаемых, герметичных чехлов, сумок Aquarac, OwerBoard, Ewa-Marine, DryPak, ассортимент постоянно расширяется в наличии появились водонепроницаемые рюкзаки, гермомешки и водонепроницаемые сумки большого размера.

Все эти товары превосходного качества и привлекательного дизайна. Лучшее что есть в мире на [www.swimbox.ru](http://www.swimbox.ru)



Aquarac: широкий ассортимент универсальных герметичных чехлов с нанесением логотипа заказчика - лучший и долго работающий рекламоноситель.



Aquarac (Аквапак) официальный поставщик, Redningsselskapet, Norway (Норвежского общества спасения на море). На чехле для мобильного телефона напечатана эмблема Норвежского общества спасения на море и контактная информация для вызова спасателей, эта информация продублирована на упаковке.