

# Мелочи, которые помогают жить.



Все, что необходимо в дальнем походе, упаковано и аккуратно уложено в рюкзаки. Остается только одна проблема: как быть с документами, фотокамерой и навигатором, да и сотовый не мешало бы с собой прихватить. Во что их положить, чтобы не промокли, если хлынет проливной дождь или, что еще хуже, не уронить бы в реку, через которую придется перебираться. Можно, конечно, в целлофановый пакет, но это не совсем удобно, да и 100% гарантии, что влага не попадет внутрь, не дает. Интересно, придумали хоть что-нибудь подходящее для этих целей? Оказывается, да.

Поиск в Интернете приводит к компании Aquarac International Limited, которая с начала 80-х годов занимается производством водонепроницаемых чехлов для мобильных телефонов, миникомпьютеров, радиостанций, видео- и фотокамер, документов и всякого прочего содержимого карманов и рюкзаков уважающего себя путешественника. Кроме того, выяснилось, что чехлы Aquarac позволяют ПОЛЬЗОВАТЬСЯ заключенной в них аппаратурой! Сквозь прозрачный корпус легко нажимаются кнопки GPS, обеспечивается хорошее качество звука при разговоре по телефону, фотоаппарат прилично снимает сквозь чехол прямо под водой.

## Для справки.

Компания была основана в 1983 тремя друзьями, их имена:

Max Malavasi - консультант и режиссер короткометражных фильмов.

Ben Parker - проживает в Кении и занимается курортным бизнесом.

Yan Swiderski - работает в коммерческом банке в Лондоне.

Их объединила мечта, идея - слушать музыку, когда они занимаются виндсерфингом, этакий драйв. Они сделали чехол для плеера, у которого были длинные покрытия для наушников со специальным винтообразным зажимом, чтобы сделать чехол водонепроницаемым. Однако товар не пользовался спросом. Увидев изобретение их попросили сделать чехлы для VHF Icom носимой радиостанции. Так Aquaman (UK) Limited изобрели AQ2-L (аналог 240 модели) и стали продавать их во всем мире до 1994 года. В 1994 мы вышли с новым ассортиментом для мобильных телефонов, фото видеокамер, и другой носимой техники. С этого момента торговая марка стала носить название AQUARAC(АКВАПАК).

• В 1994 году AQUARAC получил сертификат Международной организации по Стандартизации ISO9002. Это означает, что продукт подвергается регулярному контролю со стороны инспекторов из отдела NQA - National Quality Assurance. (Национальной Гарантии Качества).

• В 1998 году AQUARAC получил Королевскую награду за экспорт. На ней имеется подпись



Ее Величества Королевы Елизаветы II и Премьер-министра Тони Блэра. Получили эту награду в 1998 году, когда компания называлась Aquaman (UK) Limited - торговая марка AQUARAS. Эта награда была присуждена компании, производящей товар в Англии и экспортирующего его, а не самому товару.

- В 2000 году продукция AQUARAS была названа товаром тысячелетия. Чехол Aquaras был назван “одним из самых передовых изделий, созданных в Британии накануне нового тысячелетия”. В результате тщательного исследования группой экспертов Британского Совета по Дизайну чехлам Aquaras был присужден статус Изделия Тысячелетия, и они вошли в список наград BBC Design Awards. Благодаря абсолютной герметичности чехлы защищают от грязи, песка, пыли, снега, воды. Чехлы Aquaras остаются наплаву вместе с содержимым за счет герметичности и внутренней воздушной подушки (положительной плавучести).
- В январе 2004 года новая модель 160 Flashpac была награждена в категории новаций, на Международной лодочной выставке в Лас-Вегасе шестью главными журналами в мировом лодочном бизнесе.
- В марте 2004 года Российское Агентство по Системам Управления и АОО ФПК “ЭСТРА” проводили испытания мобильного комплекса регистрации, передачи фотопланов с применением чехлов АКВАПАК в суровых климатических условиях, в экспедиции на Полярный Урал. В итоге - положительная оценка свойств и качеств чехлов Аквапак для применения и использование структурами федерального значения.

## Как устроен Аквапак.

Система Aquaclip клипса (зажим) Аквапак удивительная компактная герметичная система, которая делает чехол абсолютно герметичным/водонепроницаемым, а также предотвращает от попадания снега, грязи, пыли и песка. Она проста и удобна в использование, Вы можете открыть и закрыть чехол в течение нескольких секунд. Она полностью создана из легкого, но прочного пластика. При тестировании чехол открывали 10000 раз, и он сохранил герметичность.

## Качество.



Для производства чехлов используется специальный полиуретан. Прочный и эластичный он способен противостоять ультрафиолетовому излучению, агрессивным средам, хлорированной и соленой воде. Чехлы серии PRO и непрозрачные сумки SETI, пригодные для больших нагрузок, производятся из термостойкого полиуретана, укрепленного военно-морским нейлоном. Чехлы были протестированы BSI (Институтом Стандартов Британии) BSEN 60529:1992. Все они имеют водонепроницаемость категории IPX7 (при временном погружении на 10м/33ф.), и большинство имеет водонепроницаемость категории IPX8 (30 минут непрерывного погружения на глубину 10 м/33ф.) Все они относятся к категории IPX6 класс 1 (100% пыленепроницаемые). Чехлы Aquaras производятся с постоянным контролем качества но, тем не менее, перед каждой эксплуатацией удостоверьтесь в отсутствии повреждений. Чтобы проверить абсолютную герметичность чехла, сделайте следующий тест.

Защелкните клипсу и подержите чехол под водой. Если из клипсы появятся несколько воздушных пузырьков - это нормально. Но, если при нажатии на чехол появится струя пузырьков... герметичность чехла нарушена и дальнейшее его использование невозможно. Чехлы, сумки Aquaras износостойкие и очень прочные, и, тем не менее, всегда нужно помнить, что они могут быть повреждены колющими или режущими предметами. Перед каждым использованием проверяйте чехлы, сумки на герметичность. Все чехлы, сумки

Аквапак сертифицированы BS EN ISO 9002: стандарт 1994г. Это значит, что производство обладает системой управления и контроля качества производства. Производство регулярно проходит инспекции специалистов Национального Контроля Качества. Все товары произведены в Англии.

В наиболее продвинутых моделях заявлена глубина погружения до 10 метров. Это возможно благодаря запатентованной системе уплотнения Aquaclip, которая создает абсолютную защиту от попадания воды, грязи, снега, песка. При попадании в воду изделия Aquarac остаются наплаву вместе с содержимым за счет воздушной подушки, которая образуется при закрывании крышки. Для обеспечения плавучести необходимо, чтобы масса предмета была не больше указанной на чехле (закон Архимеда еще никто не отменял). Какие именно предметы приходится чаще всего спасать от воздействия неблагоприятных условий? Дело, конечно, индивидуальное... Но все же: на наш взгляд, наиболее полезными являются чехлы для документов и карт, для спутникового навигатора GPS, для мобильного телефона. Телефон ныне перестал быть роскошью, и в окрестностях больших городов связь вполне устойчивая (увы, нам пока далеко до Швеции и Швейцарии с их 100% покрытия территории, включая горные районы). Чехлы позволяют не опасаться за сохранность телефона под проливным дождем, во время сплава по рекам, при езде на велосипедах по непроходимому бездорожью. Aquarac и выполнены из полимерных пластмасс, которые не раскалываются на сильном морозе.

Помимо Aquarac, хорошие контейнеры для телефонов производит также финская компания Moduleo Oy под торговой маркой VOXIT. Эта продукция также доступна в России. Высокая ударопрочность и морозоустойчивость до -45С модели 5.0 Dolphin позволяют использовать его горнолыжникам, сноубордистам, поклонникам снегоходов. За счет эластичной гармошки данная модель подходит почти ко всем телефонам, кроме моделей с флипом. Кроме того, у VOXIT есть в ассортименте несколько эксклюзивных позиций, например держатель на руль Vohit Bike.



Если мобильный телефон - предмет, полезный в коротких загородных вылазках, то карты и GPS нужны как раз в длительных далеких походах. Несмотря на то, что многие GPS по техпаспорту являются “влажобрызгозащищенными”, дополнительная защита дорогому прибору не повредит. Пенистый слой контейнера защитит GPS от ударов и толчков. Сигнал отлично считывается прямо сквозь специальную прозрачную переднюю поверхность чехла.

При выборе конкретной модели надо ориентироваться на предполагаемую “жесткость” использования. Более дешевые чехлы защищают от брызг, грязи, но под давлением вода все же просачивается. Модели подороже обеспечивают безопасное погружение в течение получаса на глубину 5-10 метров. Согласитесь, этого более чем достаточно (в конце концов, ведь речь не идет о нырянии с аквалангом - там свои игрушки). Цены на продукцию Aquarac и VOXIT колеблются в пределах 15-40\$, то есть вполне по-божески. Ремонт сотового телефона или покупка нового миникомпьютера - развлечения куда как более затратные; не говоря уже о том, что вышедший из строя в середине маршрута GPS может, мягко говоря, озадачить...

Как оказалось, приобрести продукцию Aquarac и VOXIT по приемлемым ценам можно и в Новосибирске в магазине “Охота. Рыбалка. Туризм.” по ул. Кошурникова, 33/1

По материалам Internet

©2007 ООО «Охота, Рыбалка, Туризм».