

Только оригинальные водонепроницаемые чехлы, надежная защита для ваших мобильных устройств.

Уникальность идеи:

Главная фишка или ноу-хау любой брендовой вещи – это патентованное уникальное новшество, а другими словами интеллектуальная собственность на защите которой стоит закон авторского права. Задача любого брендового производителя сделать свой товар наиболее привлекательным за счет комплексного подхода к производству. Прежде всего это концепция самого бренда, товара или продукта, далее стиль, дизайн, ноу-хау или патент чего либо инновационного присутствовавшего в нем. По этой причине брендовая вещь стоит на порядок дороже подделок. Ну и конечно же за всем этим стоит качество продукта и репутация производителя и продавца.

Подделка брендовых вещей:

Подделки или некачественные вещи, товары, в производство которых производитель не вкладывает средств в само производство современного продукта, как правило, низкого качества и без какой либо уникальности чего либо. Чаще всего подобные подделки выпускают китайские компании, задача таких заводиков предложить товар перепродавцам со стоимостью 1 доллар за килограмм, а о качестве речь уже не идет, так как репутация торговой марки которая будет написана на товаре не нужна, в виду не легитимности самой торговой марки.

Качество Акуарас / Аквапак как пример:

В нашем случае одним из первых производителей качественных 100% водонепроницаемых чехлов стала Великобританская компания AquaMan в дальнейшем она стала называться Акуарас International Limited, сейчас во всем мире ее знают как просто Акуарас.

Акуарас/Аквапак – это запатентованный зажим Aquaclip и высокотехнологичное производство по сварки швов ультра современных полимерных материалов, плюс передовое концептуальное дизайнерское решение.

За 30 лет истории этого бренда, Акуарас International Limited получил три королевских награды, а сама продукция Акуарас в 2000 году была названа – Инновационным продуктом тысячелетия, Советом по инновациям Великобритании.

Мнение людей о товаре:

Очень важно мнение людей и прежде всего профессионалов, которые занимаются дайвингом, рафтингом, снорклингом, серфингом, кайт серфингом, владельцев катеров и яхт, людей OutDoor / Активного отдыха которые предпочитают качественное снаряжение. Да и простых обывателей предпочитающих не расставаться со своим мобильным телефоном даже лежа в ванне или на пляже.

“Если водонепроницаемый чехол, то это Акуарас / Аквапак” – говорят люди понимающие толк в снаряжении и ценящие надежность.

Признание:

Миллионы проданных водонепроницаемых чехлов и сумок по всему миру и только лучшие отзывы и мнения о Акуарас/Аквапак за все 30 лет.