

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Правильные аксессуары для разумного экстрима

Что такое «аксессуары для мобильных телефонов»? Это и элемент комфорта, и украшение, и защита телефона от незначительных повреждений. В Питере вот уже несколько лет работает компания «Мобильный Век», которая, единственная на территории России, предлагает очень необычные «мобильные» аксессуары. Это финские герметичные, ударопрочные чехлы-футляры Vohit и герметичные чехлы от английской фирмы Aquarac.

ЭКСТРЕМАЛАМ ТОЖЕ НУЖНА СВЯЗЬ

Есть люди, которым не подходят обычные аксессуары - их телефоны всегда в опасности. Эти отважные любители приключений забираются на самые высокие вершины, спускаются под землю, не боятся ни воды, ни пыли, ни других неприятностей. Этого нельзя сказать про средства связи, которые необходимы экстремалам, как никому другому. Не секрет, что имея под рукой исправный мобильный телефон, можно избежать многих бед. Но как сохранить его исправным в таких сложных условиях? Неужели нужно тратить внушительные суммы на приобретение специальных средств связи, ведь такая покупка многим просто не по карману!

Фирмы Vohit и Aquarac нашли ответ на этот вопрос. С помощью их аксессуаров любой мобильный телефон или обыкновенная носимая радиостанция могут превратиться в «неуязвимую» аппаратуру.

ИСПЫТАННОМУ ВЕРИТЬ

Если цель любителей приключений - получение удовольствия от экстремальных радостей, то для спасателей условия повышенной опасности - обычная «рабочая» обстановка.

В начале августа в Хакасии проходили IX соревнования спасателей МЧС России. В максимально сложных условиях спасатели продемонстрировали свое умение не сдаваться ни при каких обстоятельствах, ведь зачастую от них зависит жизнь тех, кто попал в беду. Конечно, были огонь, вода и медные трубы. И конечно, любой спасатель знает, как много зависит от его «мобильности» в момент опасности, когда нужно вызвать помощь или просто сообщить о своем местонахождении. Компания «Мобильный Век» тоже участвова-

ла в этих соревнованиях, вернее, предоставила желающим участникам-спасателям возможность воспользоваться продукцией Vohit и Aquarac. Никто из тех, кто «придел» свои мобильники и рации в чудесные чехлы, не был разочарован. Мало того, было несколько реальных случаев, когда упакованная таким образом аппаратура падала в воду и сохраняла при этом полную работоспособность.

Руководство МЧС оценило свойства предоставленной «Мобильным Веком» продукции. Было отмечено, что водо- и пыленепроницаемые, противоударные чехлы не только облегчают работу спасателей МЧС, но и во много раз снижают стоимость проведения спасательных работ, т.к. стоимость специальной «экстремальной» аппаратуры на сегодняшний день очень высока. Конечно, гораздо проще и дешевле упаковать обычный сотовый телефон или рацию в сравнительно дешевый чехол и больше не переживать, что останешься без связи в самый неподходящий момент.

ЧЕХЛЫ-ФУТЛЯРЫ «ВОХИТ»

Любая поездка за город на природу, путешествие в горы или в лес, прогулка по реке таят в себе массу опасностей для мобильника. Одно неловкое движение, и вот он выскальзывает из рук или же попросту выпадает из кармана и тогда остается только оценить

степень повреждений, полученных телефоном при падении. В итоге приходится весь путь трястись за сохранность телефона. Чехол-футляр Vohit надежно защищает аппарат от многих напастей. Он идеально подходит для тех людей, кто ведет активный образ жизни и занимается спортом.

Итак, вот основные достоинства чехла-футляра Vohit:

- * ударопрочный - защита от случайного падения

- * морозоустойчивый - чехол-футляр выдерживает большие перепады температур

- * водонепроницаемый - Если он случайно упадет в воду, телефон в чехле останется плавать на поверхности

- * не препятствует использованию телефона - Возможность набора номера через чехол и возможность разговора, не вынимая телефона из чехла

- * революционные устройства крепления - Благодаря универсальному механизму крепления, чехол-футляр Vohit можно при-



WEST TELECOM

Sony Ericsson
SIEMENS
NOKIA
LG Electronics
MOTOROLA

Принимаем телефоны
в гарантийный ремонт
при наличии фирменной гарантии
ВСЕ ВИДЫ РЕМОНТА ТЕЛЕФОНОВ!
срочный ремонт и тестирование в присутствии клиента
СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР - СУВОРОВСКИЙ ПР., 10, м. "пл. ВОССТАНИЯ", 326-8979

НОВОСТИКОМПАНИИ



крепить к ремню, запястью, велосипеду и практически к чему угодно

* модные дизайн и цветовая гамма

Чехлы-футляры VOXIT производятся финской компанией Moduleo Oy. Сегодня это быстрорастущее и динамически развивающееся предприятие, которое поддерживает новаторская группа молодых предпринимателей и инвесторов. Предприятие специализируется в проектировании, разработке и маркетинге пластиковых защитных чехлов. В дополнение к основной продукции налажен выпуск аксессуаров, позволяющих с еще большим комфортом пользоваться мобильниками. Чехлы-футляры Voxit приобрели большой коммерческий успех, как в Финляндии, так и за ее пределами. На сегодняшний день кроме стран Европы и России Voxit также доступен в Японии, Южной Америки и на Гавайях. С недавнего времени чехлы «Voxit» обзавелись знаком «Nokia OK», т.е. они успешно прошли испытание, которое проводилось специально для товаров фирмы Nokia.

Компания Moduleo Oy не останавливается на достигнутых результатах и продолжает активно работать в поисках новых тех-

нических и дизайнерских решений, чтобы полностью удовлетворить все требования пользователей сотовых телефонов. Есть множество историй «из жизни», которые лишней раз убеждают в том, что чехлы «Voxit» полностью соответствуют своим заявленным характеристикам.

ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЕ ЧЕХЛЫ ОТ AQUARAS

Аквапак вот уже 18 лет является производителем-поставщиком водозащитных чехлов, сумок для носимых радиостанций, фото-видеокамер, сотовых телефонов и различной техники, а так же сумок для туризма и отдыха.

Как устроен Аквапак? Клипса Аквапак - это ключ. Удивительная компактная герметичная система, которая делает чехол абсолютно водонепроницаемым. Также она предотвращает от попадания песка и пыли. С самого серийного производства эта система оказалась в списке претендентов на награду от ВВС за дизайнерскую разработку, а также отмечена знаком «Товар тысячелетия Дизайнерским Советом».

Система Aquaclip так проста и удобна в использовании, что можно открыть и закрыть чехол в течение нескольких секунд. Она полностью создана из легкого, но прочного пластика. При тестировании чехол открывали 10000 раз, и он сохранил водонепроницаемость.

Отличия материала: Аквапак производится из обычных полимеров, соединенных при использовании высокочастотной, скоростной, температурной сварки. Проверено, что от воздействия УФ-лучей чехол не обесцвечивается и не теряет своих свойств.

Звук проходит через чехол без ощутимых потерь в громкости. Таким образом можно продолжать говорить по телефону (рации и т.д.), не извлекая его из надежно и герметично закрытого чехла.

В чехол от Aquaras можно «упаковывать» не только средства связи, но и фото- и видеокамеры. Окно для съемки на предназначенных для этого чехлах, оптически чистое и гарантирует качественные фото- и видеоснимки в любую погоду.

В водонепроницаемый кошелек Waitaha от Aquaras можно убрать ключи, деньги или драгоценности. Вместительные сумки SETI из суперпрочного нейлона, решают проблему с крупными вещами, все необходимое останется сухим и чистым.



НОВОСТИ

ТЕЛЕФОНЫ С КАМЕРАМИ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ ПОПУЛЯРНЕЕ

Доклад, опубликованный аналитической компанией ARC Group, утверждает, что к концу 2003 года число владельцев мобильных телефонов с камерами достигнет 55 миллионов человек, что более чем в 2 раза больше, нежели год назад. Во многом этот рост возникает благодаря уже существующим пользователям, которые меняют свои устаревшие модели на более новые телефоны.

Исследование ARC Group показывает, что к 2005 году будет продано 130 миллионов устройств с камерами, а к 2008 году в связи с дальнейшим развитием 3G достигнет 210 миллионов штук. Тихоокеанский и Азиатский регионы продолжают лидировать на этом рынке, зато европейские операторы будут предоставлять самые выгодные тарифы и самые интересные сервисы.

ARC Group предполагает, что к концу 2003 года мобильный рынок вырастет на 10.3% по сравнению с концом 2002 года, когда было куплено около 402 миллионов мобильных телефонов. Это тенденция будет сохраняться и в последующие годы. К 2008 году будет продано 689 миллионов телефонов, а также возрастет и количество абонентов.

Другая часть доклада посвящена изменениям доли рынка ведущих производителей мобильных устройств. Так, лидерами этой отрасли продолжают оставаться компании Nokia и Motorola. Наиболее динамично развивающимися компаниями признаны Samsung, увеличивший свою долю рынка на 12%, и LG, которая сильно продвинулась на рынке CDMA. Siemens также показал неплохие результаты, а вот Sony Ericsson и Alcatel немного потеряли свои позиции.

Сейчас GSM принадлежит 2/3 всего рынка мобильной связи, и, по прогнозам, он возрастет до 77% к 2008 году, благодаря тому, что некоторые абоненты TDMA-сетей перейдут к GSM. В этот же период доля CDMA возрастет с 16% до 17,5%. Однако эти прогнозы могут изменяться, особенно в свете недавно объявленного сотрудничества Samsung и Qualcomm, которые объединят свои усилия по созданию многорежимного, многодиапазонного устройства, поддерживающего и GSM и CDMA-роуминг.

Гарантия
3 месяца

**РЕМОНТ
ТЕЛЕФОНОВ**
центр

Обмен
Телефонов

за 15
минут

от 50
рублей

ОТРЕМОНТИРУЕМ В ВАШЕМ ПРИСУТСТВИИ

**КУПИМ
ДОРОГО**
все модели
найденные
на 3/4

пл. Восстания
277-7078, 164-1935